

Creare.
emozioni
è la nostra
missione

Comunicare il Business OGGI.

Da quasi un ventennio BC Today opera nei settori del Business to Business e Business to Consumer offrendo prodotti e servizi basati su un sapiente mix di creatività, tecnologia e innovazione.

BC Today ama definirsi “un’officina della comunicazione”. Le sinergie che derivano dall’operare in sintonia delle tre linee di business, [Grafica](#), [Video](#), [Eventi](#), cui si affianca la più vasta area del [Web](#), consentono di confezionare prodotti e servizi forgiati all’interno di un’unica fucina creativa, che conferisce un’ineguagliabile omogeneità comunicativa, perno cardine del valore aggiunto messo a disposizione dei nostri Clienti.

Storia
Mission
Strategia

BC Today nasce nel 1993 da un'idea di Massimo Carpo, Alberto Micheli, Filippo Ponzetti e Roberto Savio, che accomunati dalla passione per il loro lavoro e dalla voglia di creare un nuovo concetto di business, uniscono le proprie forze dopo aver lavorato per anni a stretto contatto, ognuno nella propria sfera.

La nuova società muove i primi passi nella produzione [grafica](#) e [video](#), investendo al contempo nell'area [multimedia](#), il nuovo mezzo di comunicazione emergente dell'epoca.

Fin dagli esordi BC Today basa la propria crescita sul concetto di Innovazione, elemento cardine da sempre alla base della filosofia di business della società.

I primi lavori vantano già clienti prestigiosi come Cartiere Burgo, Italgas, Herbalife, Gancia e Regione Piemonte.

Pionieri del montaggio non lineare grazie a cospicui investimenti nelle macchine di produzione, BC Today delinea fin da subito il proprio vantaggio competitivo puntando su qualità e tecnologia, pilastri tuttora portanti della società.

Ad inizio del nuovo millennio la produzione si arricchisce dell'area [eventi](#), grazie alle competenze sviluppate in importanti lavori, anche a livello internazionale.

Le Olimpiadi Invernali di Torino 2006 determinano la grande svolta per BC Today. Impegnata nella produzione video di numerosi eventi connessi alla più grande manifestazione sportiva che la città di Torino abbia mai conosciuto, BC Today vede aumentare notevolmente la propria visibilità e le proprie dimensioni, gettando le basi per quella che ancora oggi è l'attuale struttura della società.

Nel 2007 Roberto Savio lascia BC Today per dedicarsi a nuove attività e cede la propria quota ai restanti soci.

Nel corso degli anni BC Today continua ad annoverare tra i suoi clienti nomi illustri, realizzando produzioni dirette per Carlson Wagonlit, Rolex e Lamborghini, per citarne alcuni, e collaborando con alcune tra le principali agenzie di comunicazione, quali ad esempio Ogilvy, Eurotarget, Micromegas e La Cellula Lab.

Oggi BC Today affronta le sfide del nuovo contesto competitivo internazionale con un occhio sempre rivolto alle proprie origini ed un altro puntato alle nuove tecnologie, per coniugare sapienza e innovazione, la vera chiave del successo di chi sa evolvere insieme ai tempi.

Le nostre parole chiave sono
persone, innovazione, trasparenza.

Lavoriamo per garantire un risultato
di alta qualità, sempre all'avanguardia e originale.

Premiamo le idee, quelle buone e semplici, che rendono la
Comunicazione un vero valore aggiunto per i nostri Clienti.

Tutto questo lo facciamo col cuore, perché
CREARE emozioni è la nostra missione.

Le linee strategiche di BC Today sono:

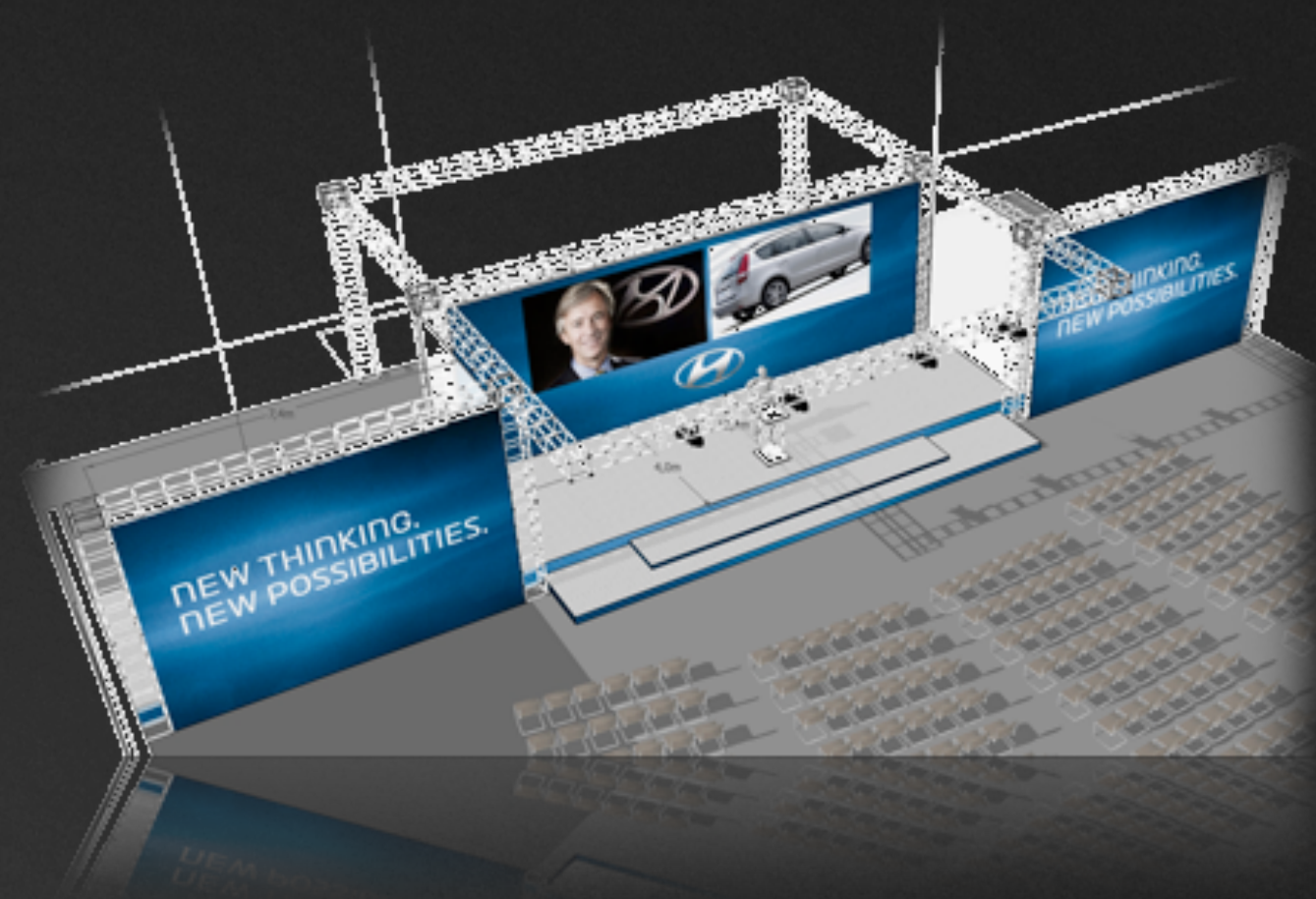
- Sviluppare le competenze dei nostri collaboratori per garantirne il costante aggiornamento in termini di conoscenza di mezzi e processi produttivi.
- Garantire produzioni di qualità e al passo coi tempi ripensando i prodotti sui nuovi bisogni del mercato.
- Valorizzare, consolidare e rafforzare le relazioni con i nostri Clienti per aumentarne la fidelizzazione.
- Focalizzare gli investimenti su nuovi processi produttivi e canali di comunicazione emergenti per garantire spunti sempre innovativi e concorrenziali.

Eventi
Video
Grafica
Web

- Ricerca location
- Progettazione e render 3D scenografie
- Allestimento
- Regia evento
- Impianti audio, video, luci
- Realizzazione contributi video e slides
- Riprese evento e backstage
- Servizio fotografico

Conferenze stampa, kick-off meeting, cene di gala, fiere, lanci di prodotto, dealers meeting, christmas party, business tour, concerti, reveal, team building, convention...

Chiedeteci come si possano efficacemente coordinare aspetti creativi, tecnici e logistici di e per ciascuno di essi: vi risponderemo offrendovi la nostra consulenza e mettendo a vostra disposizione il nostro know-how sviluppato grazie a case history nel settore dell'automotive, della finanza, dell'energia e delle telecomunicazioni.

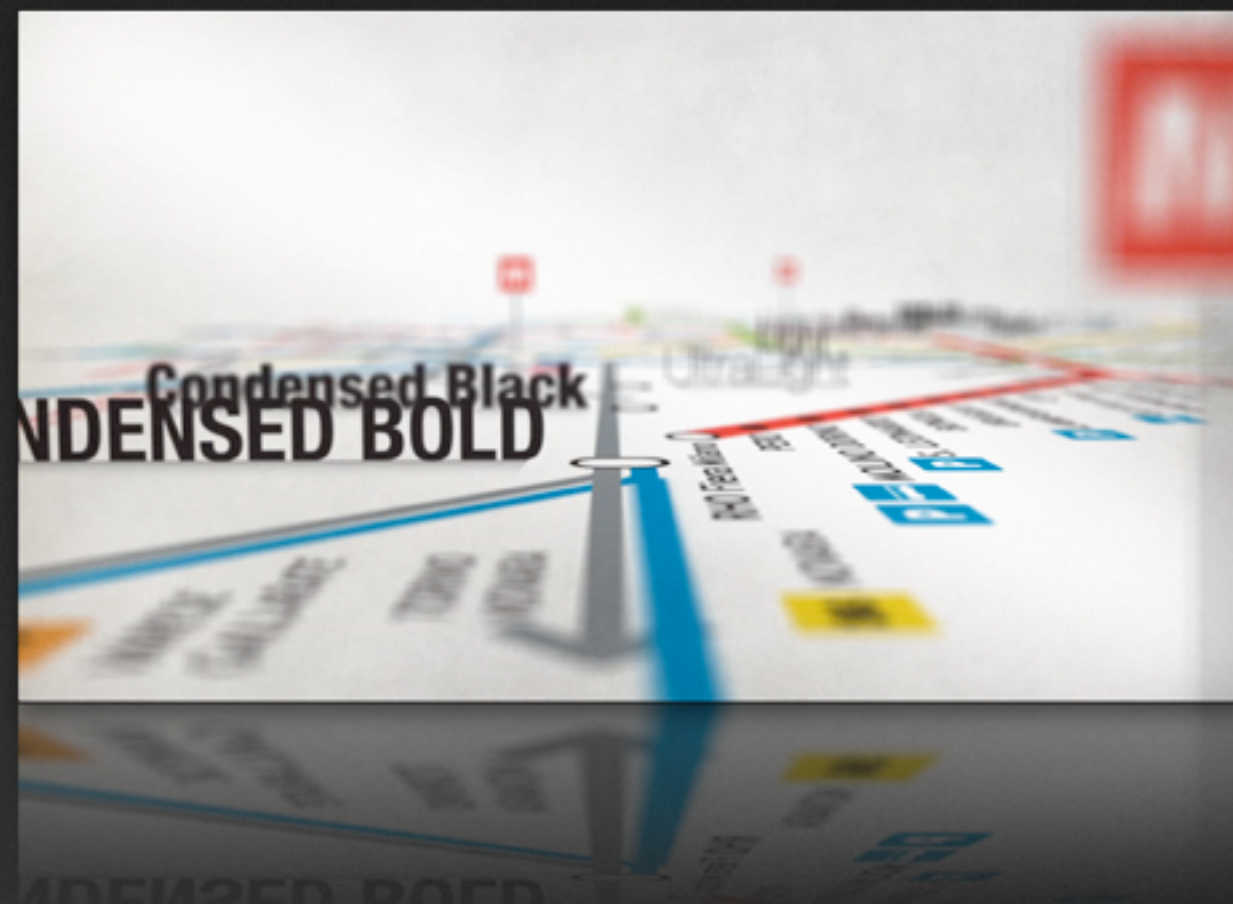


- Filmati istituzionali, televisione, documentari
- Casting, location, sceneggiatura e storyboard
- Riprese HD Varicam e Canon 5D
- Postproduzione
- Compositing 2D e 3D
- Motion graphics
- Color correction
- Authoring DVD e sharing multiformato

Disponiamo di telecamere Panasonic HD, corpi macchina Canon 5D, parco ottiche completo, attrezzature audio per presa diretta, un parco luci costantemente aggiornati e una troupe in house sempre pronta a “girare”.

Immaginatevi una casa di produzione ed uno studio di post-produzione che lavorano in completa simbiosi, soprattutto creativa: ecco cos'è “il video” per noi!

[VIDEO GALLERY ON VIMEO](#)



- Campagne ADV
- Brand Management
- Corporate Design
- Impaginazione
- Web & Video design
- Packaging design
- Merchandising
- Visuals sul PDV
- Power Point & Keynote

BC Today gestisce al suo interno un team creativo appositamente formato per unire le parole alle immagini e aiutare i nostri Clienti a comunicare la propria identità in maniera chiara ed efficace, ma soprattutto originale.

Visualizer, art e copy lavorano ogni giorno al fianco dei nostri Clienti per coglierne i bisogni e trasformarli in realtà da toccare e vedere.

BC Today è in grado di rispondere ad esigenze grafiche di ogni tipo: dalla produzione di brochures istituzionali all'ideazione di campagne ADV e dallo studio del logo alla composizione di presentazioni Power Point.



- Studio e analisi dei contenuti
- Sviluppo del diagramma di flusso
- Web design
- Sviluppo codice flash/html5
- Data base, CRM e back-office
- Housing e Hosting
- Content management

Lo sviluppo di siti internet, così come concepito da BC Today, parte da un'analisi puntuale dell'identità e delle esigenze comunicative del Cliente.

Oggigiorno per una società un sito internet è molto più che una pagina "raccoltitore" di informazioni ed immagini. Il Sito è una carta importante da giocare per parlare con i propri interlocutori e trasmettere non solo la propria capacità produttiva, ma anche la propria filosofia e cultura.

I nostri esperti Web, affiancati dal team di Grafica, sanno recepire l'essenza di un'impresa e trasformarla in un codice user friendly, fondendo efficacia comunicativa e creatività.

```
bgcolor="#ffffff">
<div id="vertical"></div>
<div id="kit">
  <div id="fasciaup">
    
    <div id="fascialinks">
      <a href="/en/">
      <a href="/it/">
      <a href="/es/">
      <a href="/pt/">
      <a href="/ru/">
      <a href="/zh/">
    </div>
  </div>
</div>
<div id="video-container">
  <video src="/video/benetti_corp_2011.mp4"
  id="container"
  poster="/video/benetti_corp_2011.jpg"
  width="640">
</div>
```

web



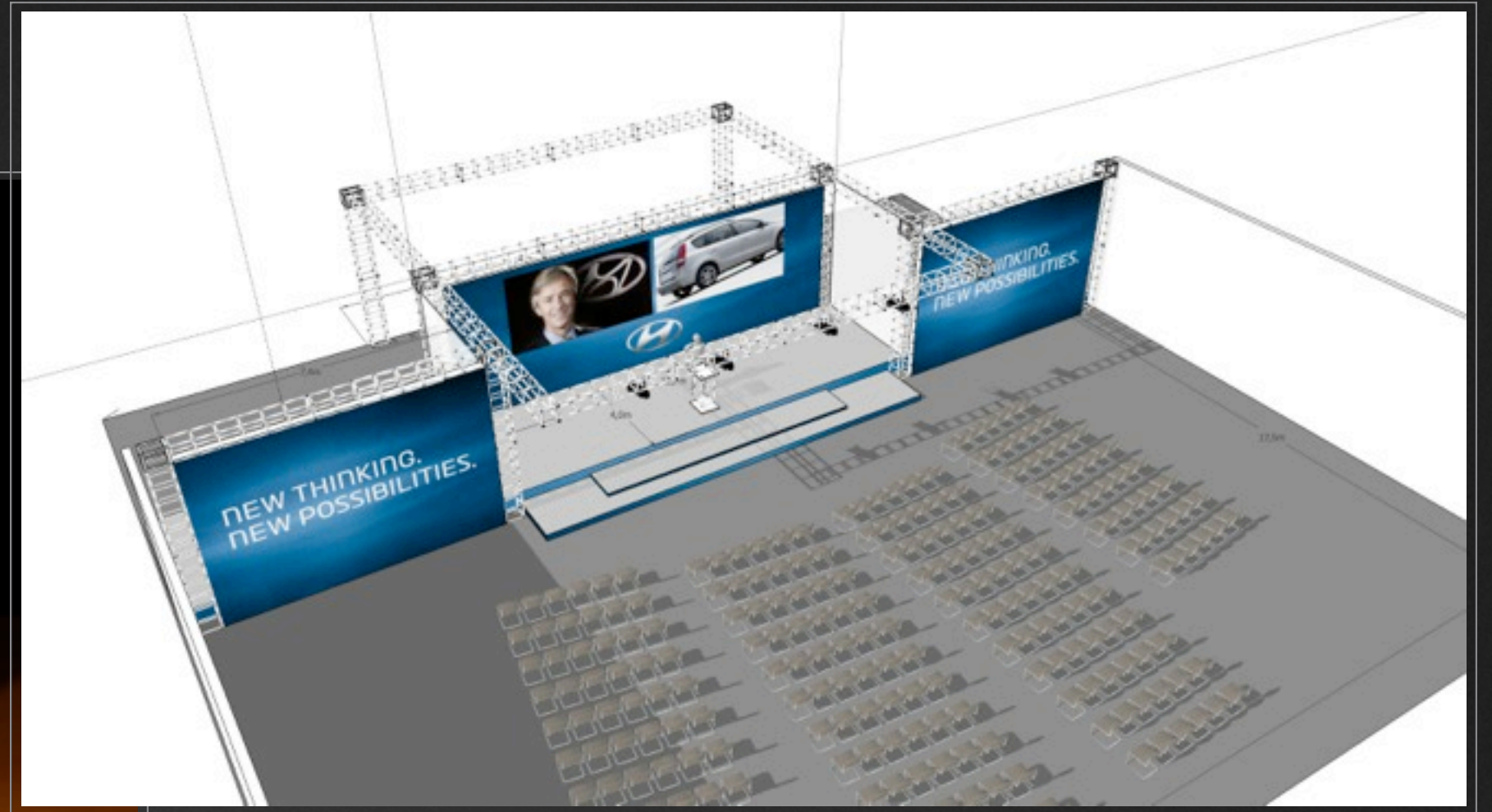
Alcuni dei nostri lavori



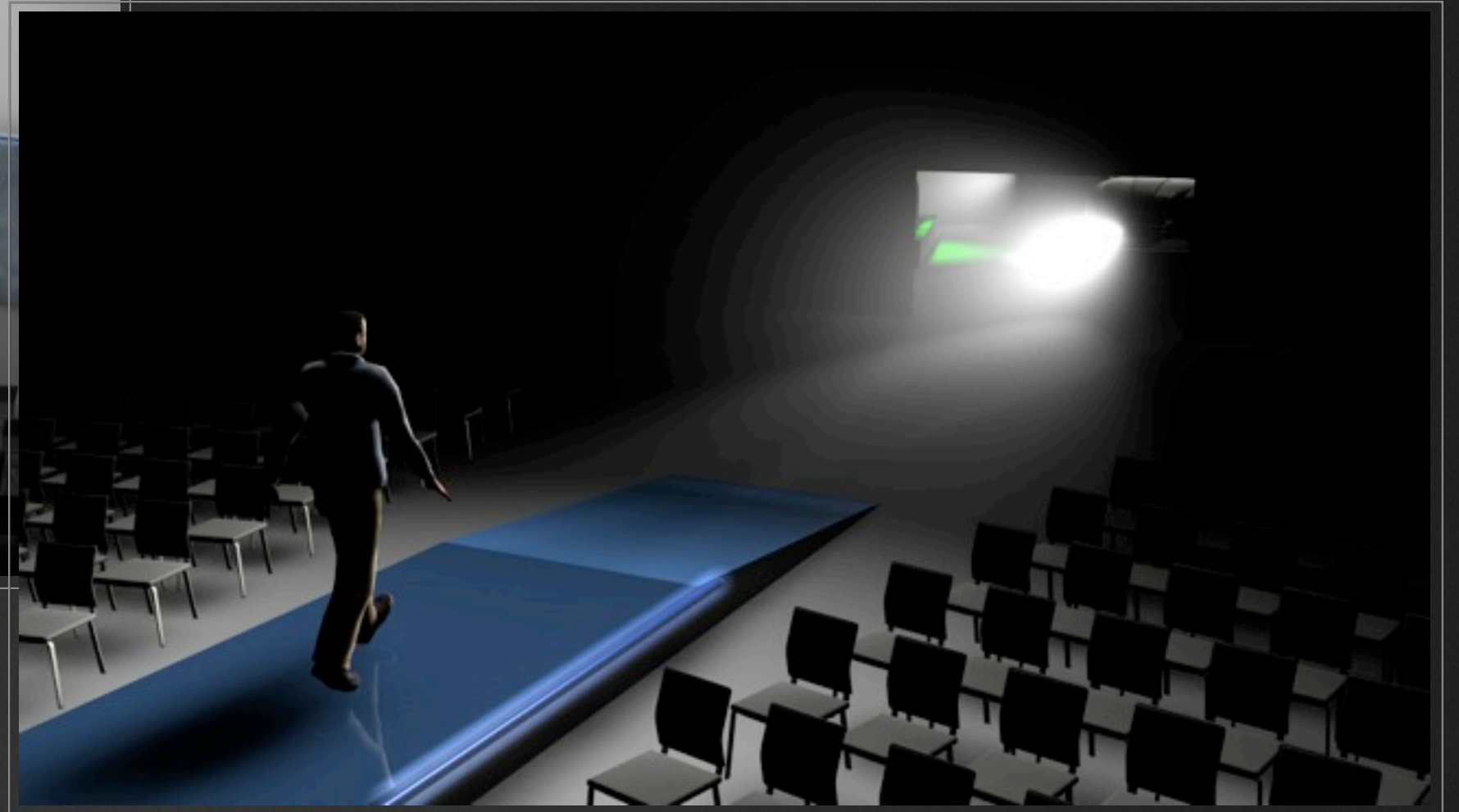


















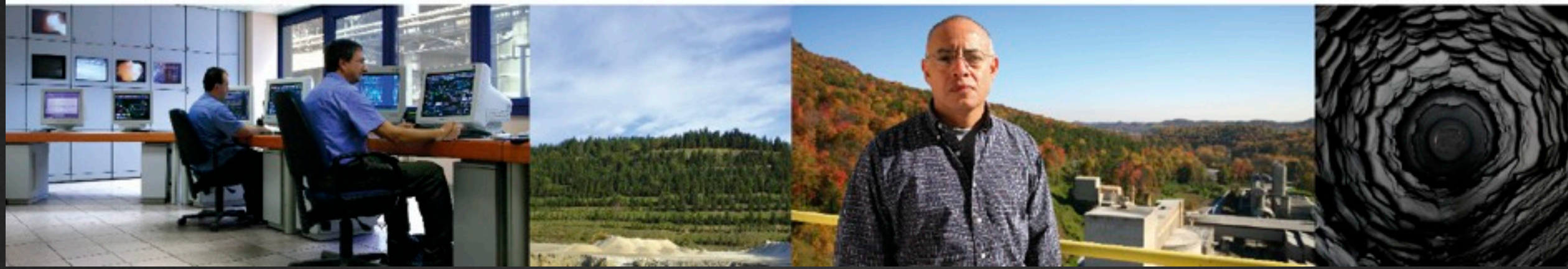
L'evoluzione del nostro gruppo ci porta oggi a voler esprimere con voce unica e chiara una **nuova identità aziendale**, che si spinge oltre i confini geografici. La nostra Vision e i nostri Valori sono stati compresi, condivisi e vengono riconfermati come

l'essenza del nostro agire: hanno un ruolo centrale nell'approccio al business e creano la **personalità unica e distinguibile** della nostra Azienda. Come gruppo, questa è la nostra forza.

Vogliamo continuare questo **percorso di consolidamento** unificando il nostro marchio: fonderemo così, in una sola definizione simbolica, le diverse culture, il prestigio e l'entusiasmo di lavorare insieme.

Il **nuovo logo** aiuterà i nostri interlocutori a riconoscerci e a riconoscere la nostra realtà come unica e unitaria.

Presentiamo i passi fondamentali intrapresi dall'Azienda per la costruzione di un'**identità di gruppo** che si rafforza nella commistione culturale delle nazioni che la rappresentano.







Non aggiungere acqua. Bevila!

Bere molta acqua è una sana abitudine. Aggiungere acqua al calcestruzzo è una consuetudine pericolosa. Le aggiunte d'acqua compromettono la resistenza del calcestruzzo con effetti irreparabili e permanenti sulla durabilità della costruzione. Unical promuove la corretta messa in opera del calcestruzzo: dire basta alle aggiunte d'acqua è dire basta a un'abitudine pericolosa.

Non aggiungere acqua. Se hai sete d'acqua, bevi di più!



Prossimamente nei vostri cantieri



Controllato Sigillato Garantito

Unical produce calcestruzzi conformi alle prescrizioni e alle normative. Per ottenere il calcestruzzo Unical, acqua, cemento e aggregati sono dosati e miscelati con estrema cura, secondo procedure controllate e certificate. L'impasto ottenuto viene consegnato in cantiere in betoniere sigillate: non è possibile aggiungere acqua.

Unical garantisce un prodotto perfettamente lavorabile dalla produzione alla consegna, pronto per la messa in opera.

**I calcestruzzi non sono tutti uguali.
Affidati a Unical, scegli un calcestruzzo controllato,
sigillato, garantito.**



www.buzziunicem.it

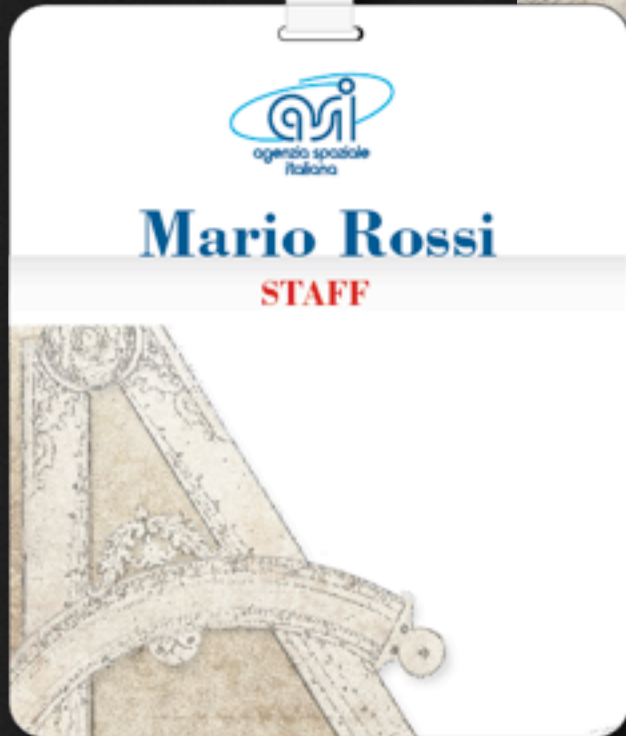


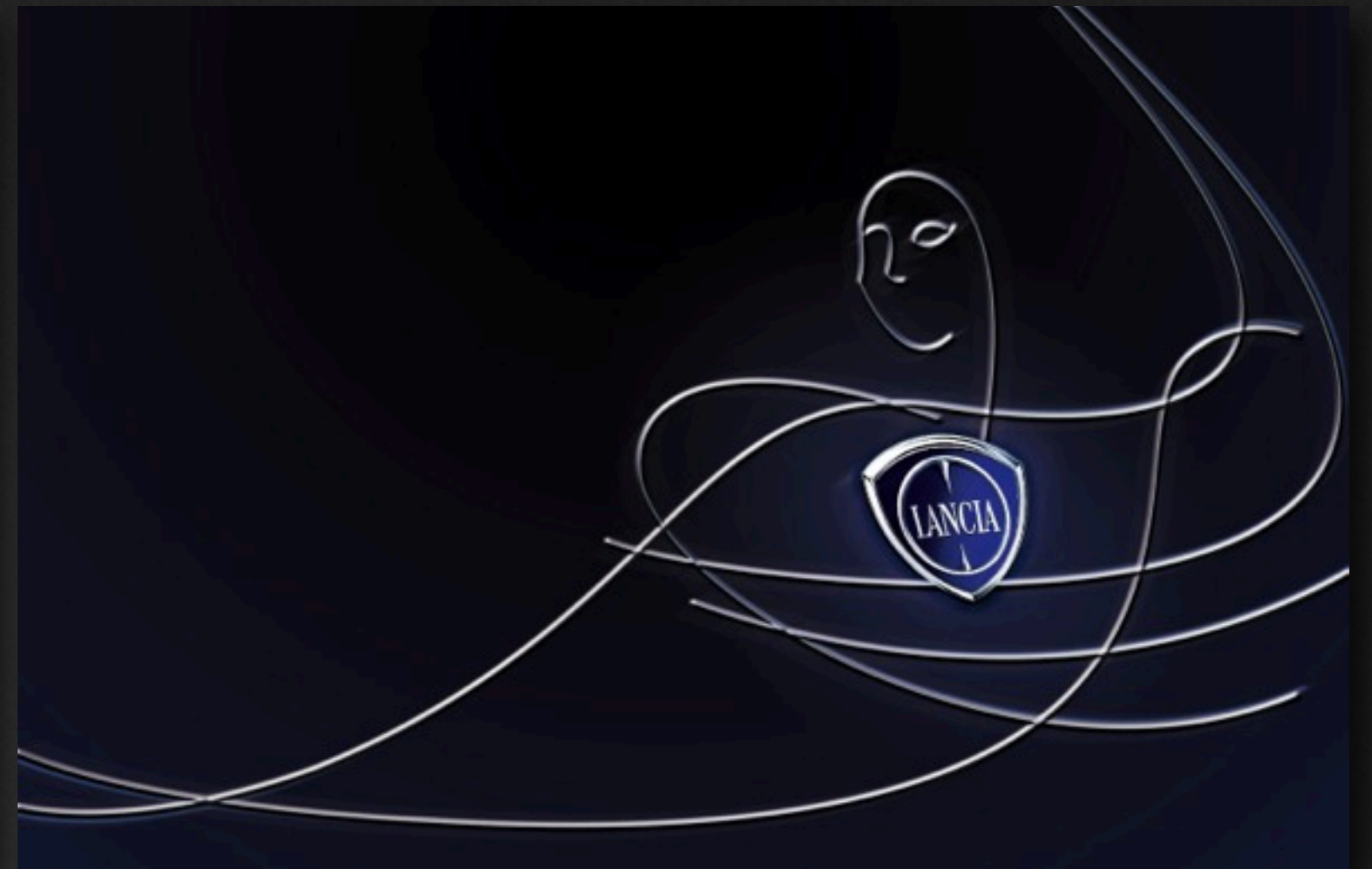
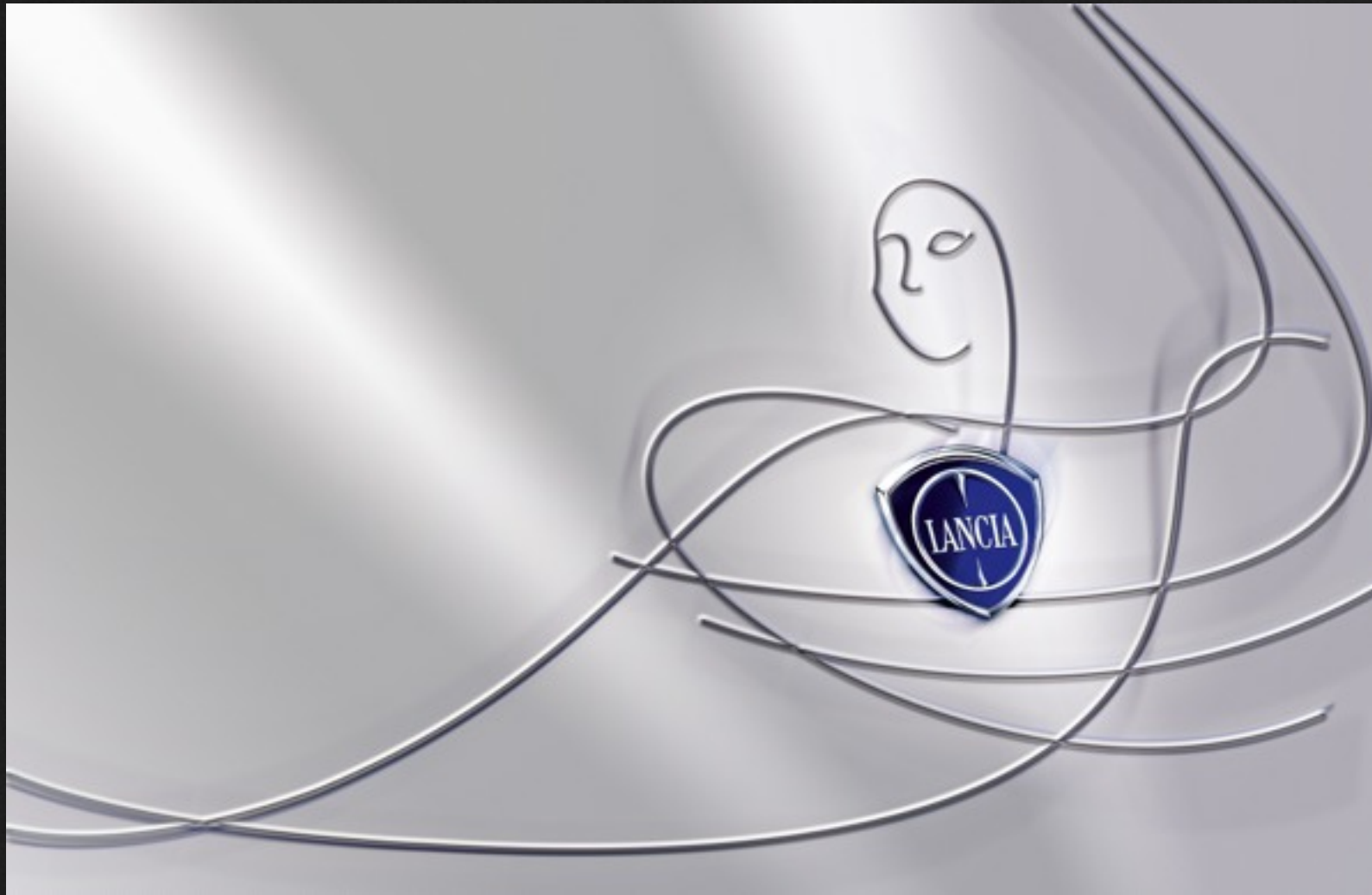


Non basta **guardare**,
occorre guardare con **occhi**
che vogliono **vedere**,
che **credono** in quello che vedono.
Galileo Galilei

*It is not sufficient to give just a look,
your eyes must see, they must believe in what they see*

Non basta solo guardare, gli occhi devono vedere, gli occhi devono credere in quello che vedono.





 **2^a**
Giornata Nazionale
del Trasporto
Regionale

Nome Cognome
Carica

Roma, 15 settembre 2010 - Auditorium di Villa Patrizi

 **2^a**
Giornata Nazionale
del Trasporto
Regionale

Roma, 15 settembre 2010

 inaugurazione
atrio
PIETRALATA
della nuova stazione
AV di ROMA
Tiburtina

03.12.2010
h.10.00



GCARD 2010
GLOBAL CONFERENCE ON
AGRICULTURAL RESEARCH
FOR DEVELOPMENT



CGIAR



GFAR



AGROPOLIS
INTERNATIONAL

**Enhancing Development Impact
from Research: Building on Demand**
28 - 31 MARCH 2010, MONTPELLIER



CGIAR

**Enhancing Development Impact
from Research: Building on Demand**



GCARD 2010
GLOBAL CONFERENCE ON
AGRICULTURAL RESEARCH
FOR DEVELOPMENT

**Enhancing Development Impact
from Research: Building on Demand**
28 - 31 MARCH 2010, MONTPELLIER



CGIAR



GFAR



AGROPOLIS
INTERNATIONAL



exponentiaTM
The Automotive Training Experts



Your best way

to reach the solution with our
technical training and helpline

Wir helfen weiter mit
technischen Schulungen und Technik-Hotline

www.exponentia.org

IN PARTNERSHIP WITH





Made for Japan

The Asian vehicle market represents 34% of Europe's automobile industry

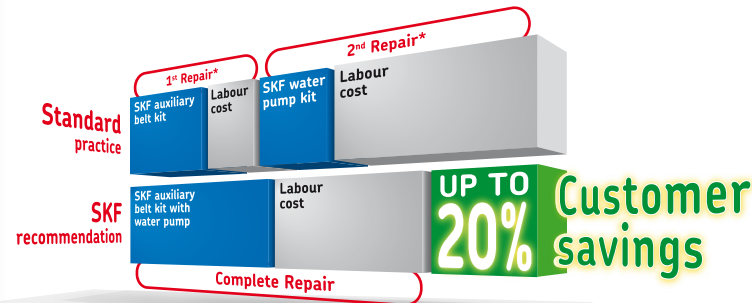
SKF is a Leader in the Original Equipment sector and produces with the same experience and authority, wheel bearing parts for all kinds of vehicles, including those manufactured in Asia. Think of Asian spare parts: SKF is there



Save money and future car problems

by changing the water pump at the same time as the timing or auxiliary* belt system

With SKF, benefit from
- 1-stop supplier
- kit content = 100% OE quality parts



Install confidence
www.vsm.skf.com

*In Europe, 34% of all water pumps are driven by the auxiliary system

* risk of damaging parts replaced during the 1st repair











AZIMUT | BENETTI
GROUP



EN
CHOOSE YOUR LANGUAGE

IT
SCEGLI LA TUA LINGUA

AZIMUT YACHTS | AZIMUT Grande | Benetti ITALIAN EXCELLENCE SINCE 1873 | ATLANTIS | YACHTIQUE ELITE YACHTING SERVICES

 FRASER YACHTS	 Lusben REFIT AND REPAIR SINCE 1988	 MARINA DI VARAZZE	 ROYAL YACHT CLUB
 FRASER YACHTS	 Lusben REFIT AND REPAIR SINCE 1988	 MARINA DI VARAZZE	 ROYAL YACHT CLUB

AZIMUT | BENETTI
GROUP

MENU EN IT



1969 - LE ORIGINI

La storia di Azimut Benetti è la storia di un Gruppo solido, del suo fondatore Paolo Vitelli, e di una grande avventura imprenditoriale.

I primi capitali provengono dalla vendita di uno tra i numerosi business che vedono Vitelli impegnato durante il periodo universitario: il Tempo sei, un locale notturno gestito con altri cinque amici.

Nelle estati degli stessi anni Vitelli affitta una barca ed esplora la costa francese: in lui matura una grande passione per il mare e per la navigazione e nasce l'idea di trarre profitto. Assieme ad un amico comincia a noleggiare barche a vela al pubblico torinese: è il 1969, nasce Azimut.

1970-1985 >>>

| 1969
| 1970-1985
| 1985-1998
| 1998-oggi
| 40° Anniversario

Web

AZIMUT | BENETTI
GROUP

EN IT

- | LA NOSTRA MISSION
- | IL GRUPPO
- | UNA STORIA STRAORDINARIA
- | LA FLOTTA
- | HI DESIGN IN MOTION
- | ACCANTO A TE
- | LE MARINE
- | EVENTI
- | AWARDS



discover the new art
mission | il gruppo | una storia straordinaria

AZIMUT | BENETTI
GROUP

EN IT

- | LA NOSTRA MISSION
- | IL GRUPPO
- | UNA STORIA STRAORDINARIA
- | LA FLOTTA
- | HI DESIGN IN MOTION
- | ACCANTO A TE
- | LE MARINE
- | EVENTI
- | AWARDS

I NUMERI DELLA CRESCITA

Negli ultimi 15 anni il Gruppo Azimut Benetti ha prodotto risultati eccezionali: il valore della produzione del Gruppo ha registrato un tasso di crescita medio annuo del 16% (CAGR).



Curva CAGR

AZIMUT YACHTS | AZIMUT Grande | Benetti ITALIAN EXCELLENCE SINCE 1971 | ATLANTIS | YACHTIQUE ELITE YACHTING SERVICES

FRASER YACHTS | Lusben 1971-2004 SINCE 1988 | MARINA di VARAZZE | ROYAL YACHT CLUB

discover the new art collection on www.azimutbenettiart.com

la nostra mission | il gruppo | una storia straordinaria | la flotta | hi design in motion | accanto a te | le marine | eventi | awards

la nostra mission | il gruppo | una storia straordinaria | la flotta | hi design in motion | accanto a te | le marine | eventi | awards

discover the new art collection on www.azimutbenettiart.com

FRASER YACHTS | Lusben 1971-2004 SINCE 1988 | MARINA di VARAZZE | ROYAL YACHT CLUB

AZIMUT YACHTS | AZIMUT Grande | Benetti ITALIAN EXCELLENCE SINCE 1971 | ATLANTIS | YACHTIQUE ELITE YACHTING SERVICES

FRASER YACHTS | Lusben 1971-2004 SINCE 1988 | MARINA di VARAZZE | ROYAL YACHT CLUB

discover the new art collection on www.azimutbenettiart.com

la nostra mission | il gruppo | una storia straordinaria | la flotta | hi design in motion | accanto a te | le marine | eventi | awards

la nostra mission | il gruppo | una storia straordinaria | la flotta | hi design in motion | accanto a te | le marine | eventi | awards

FRASER YACHTS | Lusben 1971-2004 SINCE 1988 | MARINA di VARAZZE | ROYAL YACHT CLUB

exponentia™ The Automotive Training Experts

UK | IT | FR | DE | NL | BE-FR | BE-NL | PL

HOME | AZIENDA | IPARTNER | CONTATTI | NEWS

FORMAZIONE TECNICA | ASSISTENZA TECNICA TELEFONICA

La soluzione

alle vostre esigenze di **formazione tecnica** e **assistenza tecnica telefonica**



MEMBERS OF EXPONENTIA

Sales |  | MONROE |  | SKF |  | TRW | Valeo |  | WALKER

MEMBERS OF EXPONENTIA

 |  | 

IN EVIDENZA

- ▶ NUOVI CORSI DI FORMAZIONE SUI SISTEMI START-STOP!

NEWS

- ▶ JOHNSON CONTROLS POWER SOLUTIONS ENTRA A FAR PARTE DI EXPONENTIA, JOINT VENTURE SPECIALIZZATA NELLA FORMAZIONE PER IL MERCATO AFTERMARKET INDIPENDENTE, UNENDOSI A GATES, KOLBENSCHMIDT PIERBURG, SKF, TENNECO, TRW E VALEO.

eXponentia ha annunciato oggi l'ingresso di Johnson Controls Power Solutions in eXponentia.

DURANTE LO SCORSO ANNO ABBIAMO EROGATO 28.800 ORE DI FORMAZIONE TECNICA A 3.600 MECCANICI IN 9 PAESI EUROPEI

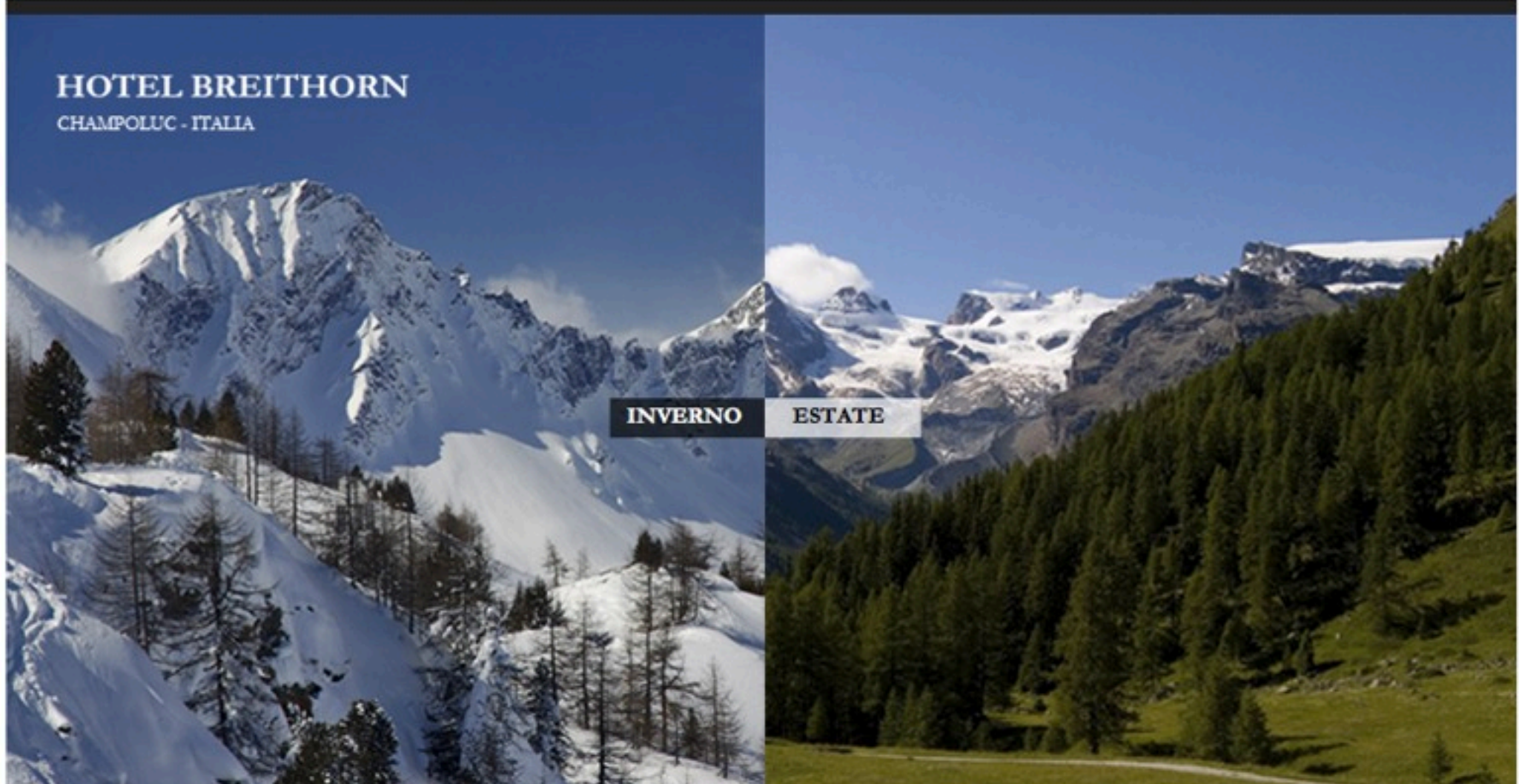
MEMBERS OF EXPONENTIA

 |  | 

MEMBERS OF EXPONENTIA

BREITHORN RESORTS & RELAX HOTELS IT FR EN

HOTEL BREITHORN
CHAMPOLUC - ITALIA



INVERNO **ESTATE**

Hotel Breithorn Champoluc - Italia **Grand Hotel des Alpes** Chamonix - France **Hotellerie de Mascognaz** Champoluc - Italia

© 2009 Breithorn Resorts & Relax Hotel - Disclaimer - Credits Breithorn s.r.l. Route Ramey, 27 11020 Ayas - AO
P.IVA 00535270078 - R.I. Aosta REA AO47902 cap. int. vers.: € 118.000,00

© 2009 Breithorn Resorts & Relax Hotel - Disclaimer - Credits Breithorn s.r.l. Route Ramey, 27 11020 Ayas - AO
P.IVA 00535270078 - R.I. Aosta REA AO47902 cap. int. vers.: € 118.000,00

Scopri Caleuc HOME PAGE

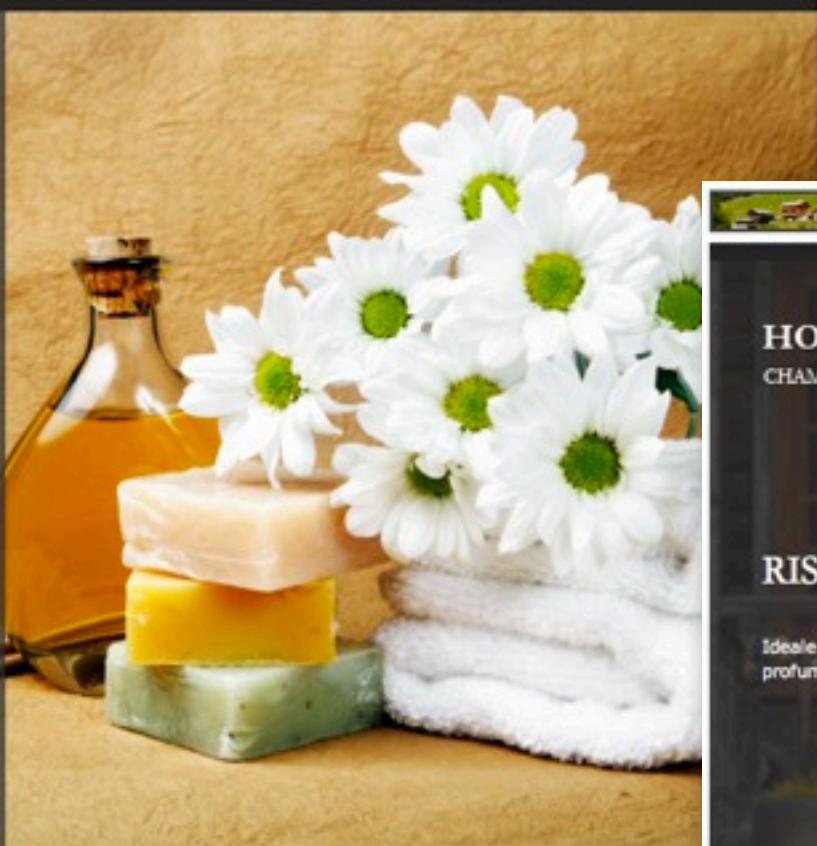
HOTEL BREITHORN

CHAMPOLUC - ITALIA

HOTEL - Centro benessere

Indossando l'accappatoio e le diabbattine che troverete in camera potrete raggiungere la sala dedicata al relax, uno spazio dedicato alle coccole con sauna, bagno turco, vasca idromassaggio e doccia idromassaggio.

Disponibili i massaggi su prenotazione (ayurvedico, antalgico, olistico, sportivo). Sonseggiando una tisana, il riposo dopo lo sci, le passeggiate o le arrampicate.



HOTEL RISTORANTI ATTIVITÀ TARIFFE LAST MINUTE CONTATTI

© 2009 Breithorn Resorts & Relax Hotel

© 2009 Breithorn Resorts & Relax Hotel

HOTEL RISTORANTI ATTIVITÀ TARIFFE LAST MINUTE CONTATTI

Scopri Caleuc HOME PAGE

HOTEL BREITHORN

CHAMPOLUC - ITALIA

RISTORANTI - Brasserie du Breithorn

Ideale per gli aperitivi, colazioni e pranzi sfiziosi, in un ambiente caldo, profumato e rustico.



HOTEL RISTORANTI ATTIVITÀ TARIFFE LAST MINUTE CONTATTI

© 2009 Breithorn Resorts & Relax Hotel

© 2009 Breithorn Resorts & Relax Hotel

HOTEL RISTORANTI ATTIVITÀ TARIFFE LAST MINUTE CONTATTI



- Home page
- Azienda
- Prodotti

- News
- Contatti
- Dove siamo

- Area riservata
- Punti vendita
- Agenti
- Concorso

IT | EN | FR | ES




News | Eventi
MADE 2011
Per la prima volta nella sua storia CANDIS ha partecipato [>]

Inserita 11/10/2011

Tutti i colori della tua vita





Home page
Azienda
• **Prodotti**


News
Contatti
Dove siamo

Area riservata
Punti vendita
Agenti
Concorso



Tu sei qui: [Home](#) > [Le Etniche - Arabesque](#)

PRODOTTI



[Mostra la gallery](#)

Le Etniche - Arabesque

Con **Arabesque** il reparto ricerche CANDIS propone una decorazione caratterizzata da una particolare armonia delle tinte e da una assoluta eleganza degli effetti.

Una decorazione formulata unicamente a base d'acqua, ecologica, dove l'accurata scelta delle materie prime impiegate porta ad un prestigioso effetto decorativo ed al contempo ad una elevata facilità applicativa.

Arabesque è il perfetto anello di congiunzione tra la tradizione dei maestri d'arte italiani del passato e la creatività innovativa del presente.

Aumentando o diminuendo la percentuale dei 48 colori toners, si ottengono 192 ricercate e raffinate tonalità di colore abbinabili ad ogni tipo di ambiente.

Informazioni tecniche

Con **ATF Arabesque** la Candis ha concepito una decorazione formulata unicamente a base d'acqua, ecologica, al passo con i tempi, dove l'accurata scelta delle materie prime impiegate porta ad un prestigioso effetto decorativo e al contempo ad una elevata facilità applicativa.

La decorazione è disponibile in 48 colori e 192 ricercate tonalità, infatti aumentando o diminuendo le percentuali dei 48 toner, si ottengono 192 ricercate e raffinate tonalità di colore.

Modalità di preparazione e applicazione


[Preparazione del fondo per la decorazione](#)

[Preparazione del fondo per la decorazione](#)

[Preparazione del fondo per la decorazione](#)

Prodotti


- Antiche Terre Fiorentine
- Le Classiche
- Le Moderne
- ~ **Le Etniche**
 - o Arabesque
 - o Etnika
 - o Hoblio
- Le Preziose
- Complementi
- Schede Tecniche
- Schede Sicurezza



Home page
• **Azienda**
Prodotti

News
Contatti
Dove siamo

Area riservata
Punti vendita
Agenti
Concorso

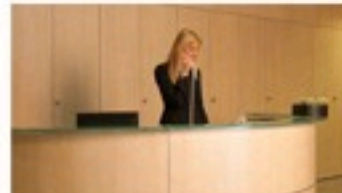


Tu sei qui: [Home](#) > [Azienda](#)

AZIENDA


La struttura

[Reception](#)




[Mostra la gallery](#)

[Sala riunioni](#)



[Direzione](#)



La storia

Candis inizia la propria attività nell'ormai lontano **1969** grazie alla chiara visione imprenditoriale del suo **Presidente e fondatore, Alberto Gilli**, che è lungimirante nell'intravedere un florido business nel settore delle pitture decorative.

Un settore nuovo, ma del quale egli intravede le enormi potenzialità: il decoro di un ambiente rappresenta e interpreta l'uomo con le sue attività e le sue passioni e Candis diventa protagonista di un'offerta variegata studiata apposta per soddisfare queste esigenze.

Per circa un ventennio l'attività si concentra principalmente sui mercati esteri fino a quando, nel **1990**, **l'azienda si afferma nel mercato italiano come leader** grazie, in particolare, ad **Antiche Terre Fiorentine**, il prodotto che è diventato assoluto punto di riferimento per l'intero settore delle pitture decorative.

Da allora ad oggi è un susseguirsi di obiettivi ambiziosi e traguardi raggiunti: il **fatturato in continua e costante crescita**, di oltre il 40% negli ultimi anni, **circa 80 addetti** e un'organizzazione commerciale forte e strutturata, Candis è una solida realtà industriale.

I prodotti sono studiati ad **Andezeno**, sede storica della società, e vengono spediti giornalmente verso i **1500 punti vendita** del mercato domestico e verso i **33 mercati internazionali** dove la collaborazione tecnica con i migliori produttori di pitture è la chiave per la distribuzione mondiale della moda italiana.

The screenshot shows a Vimeo profile page for 'bctoday'. At the top left is the 'vimeo' logo. Below it is the profile name 'bctoday' with a 'Join' button and the text 'Joined May 2010'. To the right of the name are four colored boxes showing statistics: 87 Videos (blue), 0 Likes (red), 0 Contacts (grey), and 0 Groups (green). Further right are two more boxes: 2 Channels (orange) and 0 Albums (yellow). A search bar is located at the top right of the page. Below the statistics is a section titled 'Your recent videos' which displays three video thumbnails: 'Typograhly Live' (9 days ago), 'Abbiamo scelto energia del Sole' (7 months ago), and 'Sedna per Eurotechnologies 30"' (7 months ago). Below the videos is a 'Recent activity' section showing three entries: 'You uploaded Typograhly Live' (9 days ago), 'You uploaded Sedna per Eurotechnologies 30"' (7 months ago), and 'You uploaded Sedna per Eurotechnologies' (7 months ago). To the right of the activity is a 'Contacts' section with the message: 'You have no contacts yet. Would you like to find your Gmail and Yahoo contacts or invite your friends to Vimeo?'. On the left side of the profile, there is a large 'BC TODAY' logo and a play button icon. Below the logo is a box with the text 'Torino - ITALY', 'bctoday.it', and 'You have not updated your profile yet.' with an 'Edit your profile' link. At the bottom of the page, there is a 'Related Feeds' section with a RSS icon and links for 'My videos' and 'My likes'. The footer contains a list of links: 'Vimeo: About / Blog / Developers / Jobs / Community Guidelines / Help Center / Video School / Music Store / Site Map / Vimeo PRO' and a copyright notice: 'Legal: TM + ©2011 Vimeo, LLC. All rights reserved. / Terms of Service / Privacy Statement / Copyright'.

<http://vimeo.com/bctoday>

Appendice tecnica

Produzione:

- Telecamera Panasonic AJ-HPX3700 Full HD 1920x1080 RGB 4:4:4 con schede di memoria P2 da 64GB, 32GB, 16GB
- Telecamera Panasonic AJ-HPX500
- Telecamera Panasonic AJ-HPX171
- Ottica Canon HD HJ17ex7.6BHD
- Ottica Canon DCL-815R
- Monitor di controllo portatile 9" Panasonic BT-LH900 Full HD
- Monitor di controllo Panasonic BT-LH1700WE HD
- Monitor di controllo Marshall HD V-R70P-HDSDI
- Matte box Vocas MB-350 con banco ottico e follow focus
- Filtri 4x4 Tiffen
- Cavalletto Sachtler Video 20S
- Cavalletti Vinten e Manfrotto

- Fotocamera Canon EOS 5D Mark II
- Memory Card Lexar Professional 400X 16GB
- Ottica Canon Serie L EF 24-70 f2.8
- Ottica Canon EF 50mm f 1.8
- Shoulder Rig Genus G-CSMK con follow focus Genus
- Lcd Viewfinder Varavon
- Interfaccia audio XLR Beachtek DXA-5Da

- Microcamera GoPro Hero HD con accessori Scuba e brandeggio

- Illuminotecnica Arri Fresnel 2000W, 650W, 300W, 150W
- Illuminotecnica Arri 1000W
- Kino Flo 4-Lamps

Post produzione:

- 3 regie Final Cut FULL HD dotate di schede Kona3
- Monitor video Panasonic e Sony FULL HD
- Monitor audio Genelec
- Acquisizione DVC PRO / DVC PRO HD / P2 / Betacam / DVcam
- Compositing After Effect / Motion
- Titolazione After Effect / Motion
- Color correction

- Regia Final Cut portatile MacBook Pro
- Aja IO



Strada della Cebrosa 86
10156 Torino

Centralino: +39 011 2238284
Fax: + 39 011 2238282

www.bctoday.it • info@bctoday.it